Gmail angie diaz <auxiliar_administrativo@fundacionsch.org>

Enlace formato Plan de manejo ambiental productivo y comercial - CPS 643-25

1 mensaje

Laura Piedad Rodriguez Agaton <laura.rodriguez@fundacionsch.org> 4 de mayo de 2026 a las 14:15
Para: Gabriel Fernando Nino Aponte <gabriel.nino@gobiernobogota.gov.co>
Cc: nazyr120@gmail.com, angie diaz <auxiliar_administrativo@fundacionsch.org>

Buen día,

De acuerdo con las observaciones realizadas se remite enlace del formato propuesto del PMAPC para su revisión y aprobación.
https://forms.gle/acpi1F1pDPSBsG2D8

Quedo atenta,

Laura Piedad Rodríguez
Fundación Star Cop Humanity
Cel: 3112327780

https://fundacionsch.com

Plan de manejo ambiental Productivo y comercial - CPS 643-25

El presente documento es un plan integral que será utilizado como instrumento clave para la sostenibilidad de los emprendimientos rurales en Sumapaz.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Datos de la Organización o Unidad productiva

1. Nombre de la persona beneficiaria *

2. Número de documento de la persona beneficiaria *

3. Nombre de la unidad productiva/razón social *

4. Seleccione el sector de la unidad productiva *

Marca solo un óvalo.

- Servicio
- Artesanal
- Agrícola
- Pecuario
- Transformación de productos
- Cultural
- Deportivo
- Otro: _____

5. Principales productos o servicios que ofrece (separe con "," y máximo 3) *

_____

6. Seleccione el Código CIIU que mejor represente la unidad productiva * Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 0111 Cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas
- 0113 Cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos
- 0119 Otros cultivos transitorios n.c.p.
- 0127 Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas
- 0128 Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales
- 0129 Otros cultivos permanentes n.c.p
- 0130 Propagación de plantas (actividades de los viveros, excepto viveros forestales)
- 0141 Cría de ganado bovino y bufalino
- 0142 Cría de caballos y otros equinos
- 0143 Cría de ovejas y cabras
- 0144 Cría de ganado porcino
- 0145 Cría de aves de corral
- 0149 Cría de otros animales n.c.p.
- 0150 Explotación mixta (agrícola y pecuaria)
- 016 Actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y actividades posteriores a la cosecha
- 0161 Actividades de apoyo a la agricultura
- 0162 Actividades de apoyo a la ganadería
- 0163 Actividades posteriores a la cosecha
- 0164 Tratamiento de semillas para propagación
- 0322 Acuicultura de agua dulce

- [ ] 1011 Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos
- [ ] 1012 Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos
- [ ] 1020 Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos
- [ ] 1040 Elaboración de productos lácteos
- [ ] 1051 Elaboración de productos de molinería
- [ ] 1052 Elaboración de almidones y productos derivados del almidón
- [ ] 1071 Elaboración y refinación de azúcar
- [ ] 1072 Elaboración de panela
- [ ] 1081 Elaboración de productos de panadería
- [ ] 1082 Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería
- [ ] 1083 Elaboración de macarrones, fideos, alcuzcuz y productos farináceos similares
- [ ] 1084 Elaboración de comidas y platos preparados
- [ ] 1089 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.
- [ ] 1090 Elaboración de alimentos preparados para animales
- [ ] 110 Elaboración de bebidas
- [ ] 1101 Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas
- [ ] 1102 Elaboración de bebidas fermentadas no destiladas
- [ ] 1103 Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas
- [ ] 1104 Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas
- [ ] 1391 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
- [ ] 1399 Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
- [ ] 1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel

- [ ] 1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo
- [ ] 2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural
- [ ] 2599 Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
- [ ] 5514 Alojamiento rural
- [ ] 5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas
- [ ] 5612 Expendio por autoservicio de comidas preparadas
- [ ] 5613 Expendio de comidas preparadas en cafetería
- [ ] 9008 Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p.
- [ ] 9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p

7. Dirección (Vereda - Nombre del predio) *

8. Teléfono de contacto de la unidad productiva *

9. Correo electrónico de contacto de la unidad productiva *

10. Redes sociales de la unidad productiva *

11. Situación de la Unidad Productiva *

Marca solo un óvalo.

- Nueva
- Existente

12. Meses de implementación de la unidad productiva *

Datos de los socios de la unidad productiva

En caso de ser una organización Socio 1 = Representante legal y Socio 2 = Suplente

13. Nombres y apellidos del Socio principal o Socio 1 *

14. Número de documento Socio 1 *

15. Fecha de nacimiento socio 1 *

Ejemplo: 7 de enero del 2019

16. Número de contacto socio 1 *

17. Formación y experiencia socio 1 *

18. Nombres y apellidos del Socio 2

19. Número de documento Socio 2

20. Fecha de nacimiento Socio 2

Ejemplo: 7 de enero del 2019

21. Número de contacto Socio 2

22. Formación y experiencia socio 2

23. Nombres y apellidos del Socio 3

24. Número de documento Socio 3

25. Fecha de nacimiento Socio 3

Ejemplo: 7 de enero del 2019

26. Número de contacto Socio 3

27. Formación y experiencia socio 3

Información del negocio

28. ¿De qué negocio se trata? *

_____

29. ¿Qué ofrece principalmente? *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Canasta de frescos: Frutas, hortalizas y tubérculos (papa nativa, cebolla, etc.).
- [ ] Huevos de campo: Huevos de gallina feliz/pastoreo (producción natural).
- [ ] Lácteos y derivados: Quesos artesanales, cuajadas, yogures y arequipes.
- [ ] Proteína Animal y Ganadería: Venta de animales en pie: Bovinos, porcinos, ovinos, aves de corral u otros animales
- [ ] Carne de origen local: Cortes de res, cerdo, cordero, pollo de campo, entre otros
- [ ] Productos Transformados: Miel de páramo, mermeladas, panadería rural y conservas.
- [ ] Artesanías y Tejidos: Productos en lana u otros materiales y manufacturas tradicionales.
- [ ] Turismo y Experiencias: Senderismo ecológico, hospedaje rural y talleres de saberes.
- [ ] Otro: _____

30. ¿A quiénes está dirigida la oferta? *

Marca solo un óvalo.

- Consumidor Individual / Hogar: Personas que buscan productos frescos y saludables para su consumo familiar.
- Restaurante / Sector Gastronómico: Establecimientos interesados en insumos locales, orgánicos o de origen para sus menús.
- Comercio Minorista / Tienda Especializada: Tiendas de barrio o mercados orgánicos que buscan revender productos artesanales.
- Turista de Naturaleza / Senderista: Personas interesadas en visitas guiadas, avistamiento de aves o experiencias en el páramo.
- Institución Educativa / Investigador: Colegios, universidades o académicos interesados en visitas pedagógicas o proyectos rurales.
- Empresa / Sector Corporativo: Organizaciones que buscan regalos corporativos sostenibles o proyectos de responsabilidad social.
- Entidad Pública / Gubernamental: Instituciones interesadas en compras públicas locales o convenios institucionales.
- Organización No Gubernamental (ONG): Entidades enfocadas en desarrollo rural, conservación ambiental o paz territorial.
- Otro: _____

31. ¿Y qué diferencial ofrece? *

_____

32. Misión de la unidad productiva *

33. Visión de la unidad productiva *

34. Valores de la unidad productiva *

Análisis FODA de la unidad productiva y objetivos estratégicos

35. Fortalezas (factores internos) *

36. Debilidades (factores internos) *

37. Oportunidades (factores externos) *

38. Amenazas (factores externos) *

39. Defina su objetivo comercial principal *

40. Defina su objetivo operativo principal *

41. Defina su objetivo personal principal *

42. Defina su objetivo legal principal *

43. Defina su objetivo financiero principal *

Gestión de marketing y proveedores

44. Califique los siguientes ítems para su Unidad Productiva siendo 1 bajo o deficiente y 5 bueno o eficiente *

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3	4	5
Tráfico de clientes	☐	☐	☐	☐	☐
Precios	☐	☐	☐	☐	☐
Reputación	☐	☐	☐	☐	☐
Calidad en la atención	☐	☐	☐	☐	☐
Ubicación	☐	☐	☐	☐	☐
Política de venta	☐	☐	☐	☐	☐
Garantías	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad del producto	☐	☐	☐	☐	☐
Imagen	☐	☐	☐	☐	☐
Promociones	☐	☐	☐	☐	☐
Aplicación TIC	☐	☐	☐	☐	☐

45. Califique los siguientes ítems para su Competidor principal siendo 1 bajo o deficiente y 5 bueno o eficiente *

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3	4	5
Tráfico de clientes	☐	☐	☐	☐	☐
Precios	☐	☐	☐	☐	☐
Reputación	☐	☐	☐	☐	☐
Calidad en la atención	☐	☐	☐	☐	☐
Ubicación	☐	☐	☐	☐	☐
Política de venta	☐	☐	☐	☐	☐
Garantías	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad del producto	☐	☐	☐	☐	☐
Imagen	☐	☐	☐	☐	☐
Promociones	☐	☐	☐	☐	☐
Aplicación TIC	☐	☐	☐	☐	☐

46. Califique los siguientes ítems para su Competidor secundario siendo 1 bajo o deficiente y 5 bueno o eficiente *

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3	4	5
Tráfico de clientes	☐	☐	☐	☐	☐
Precios	☐	☐	☐	☐	☐
Reputación	☐	☐	☐	☐	☐
Calidad en la atención	☐	☐	☐	☐	☐
Ubicación	☐	☐	☐	☐	☐
Política de venta	☐	☐	☐	☐	☐
Garantías	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad del producto	☐	☐	☐	☐	☐
Imagen	☐	☐	☐	☐	☐
Promociones	☐	☐	☐	☐	☐
Aplicación TIC	☐	☐	☐	☐	☐

47. Califique los siguientes ítems para su Proveedor principal siendo 1 bajo o deficiente y 5 bueno o eficiente *

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3	4	5
Precios	☐	☐	☐	☐	☐
Financiación	☐	☐	☐	☐	☐
Plazos	☐	☐	☐	☐	☐
Descuentos	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad	☐	☐	☐	☐	☐
Variedad	☐	☐	☐	☐	☐
Calidad	☐	☐	☐	☐	☐
Rapidez	☐	☐	☐	☐	☐
Garantías	☐	☐	☐	☐	☐
Servicios	☐	☐	☐	☐	☐
Reputación	☐	☐	☐	☐	☐
Responsabilidad	☐	☐	☐	☐	☐

48. Califique los siguientes ítems para su Proveedor secundario siendo 1 bajo o deficiente y 5 bueno o eficiente *

Selecciona todos los que correspondan.

	1	2	3	4	5
Precios	☐	☐	☐	☐	☐
Financiación	☐	☐	☐	☐	☐
Plazos	☐	☐	☐	☐	☐
Descuentos	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad	☐	☐	☐	☐	☐
Variedad	☐	☐	☐	☐	☐
Calidad	☐	☐	☐	☐	☐
Rapidez	☐	☐	☐	☐	☐
Garantías	☐	☐	☐	☐	☐
Servicios	☐	☐	☐	☐	☐
Reputación	☐	☐	☐	☐	☐
Responsabilidad	☐	☐	☐	☐	☐

Proyección de ventas y estrategia de distribución

49. ¿Cuál es su proyección de ventas para el próximo mes/trimestre?

Selecciona todos los que correspondan.

	Menos de 50 unidades	50-100 unidades	100-200 unidades	Más de 200
Producto 1	☐	☐	☐	☐
Producto 2	☐	☐	☐	☐
Producto 3	☐	☐	☐	☐

50. ¿Qué canal de distribución utiliza o proyecta utilizar para sus productos?

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Venta directa en finca (El cliente viene a nosotros).
- ☐ Domicilios propios (Entregamos directamente al cliente en Bogotá).
- ☐ Mercados Campesinos y Ferias (Venta presencial en eventos).
- ☐ Venta a intermediarios especializados (Restaurantes, tiendas orgánicas, carnicerías).
- ☐ Distribución colectiva/asociativa (Transporte compartido con otros productores).
- ☐ Venta institucional (Contratos con el Estado o grandes empresas).

51. Evalúe su capacidad actual para aumentar la producción en los siguientes aspectos: *

Selecciona todos los que correspondan.

	Capacidad de sobra	Capacidad justa	Necesito mejorar/ampliar
Tierra / Espacio	☐	☐	☐
Infraestructura (galpones, bodegas)	☐	☐	☐
Maquinaria y herramientas	☐	☐	☐
Mano de obra (trabajadores)	☐	☐	☐
Acceso a agua / Riego	☐	☐	☐
Transporte propio	☐	☐	☐

52. ¿Cuál es el principal recurso que le hace falta para aumentar su producción? *

Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Mayor extensión de tierra
- ☐ Maquinaria especializada (tractores, sistemas de ordeño, etc.).
- ☐ Sistemas de riego o almacenamiento de agua.
- ☐ Insumos (semillas, pies de cría, concentrados).
- ☐ Capital de trabajo (dinero para pagar jornales o materia prima).
- ☐ Certificaciones (INVIMA, predio exportador, sello orgánico).
- ☐ Otro: _____

Estructura de Costos y Rentabilidad

53. ¿Cuánto invierte, en promedio, para producir **una unidad** de su producto principal? * (Ej: un kilo de papa, una cubeta de huevos, un litro de leche).

_____

54. ¿Cuánto invierte, en promedio, para producir **una unidad** de su producto principal? * (Ej: un kilo de papa, una cubeta de huevos, un litro de leche).

Incluya: Semillas, concentrado, jornales de siembra/cosecha, empaques e insumos.

_____

55. ¿Cuáles son sus gastos mensuales fijos, independientemente de cuánto produzca? *

Incluya: Arriendos, servicios, transporte fijo, pago mensual de trabajadores permanentes, mantenimiento de equipos.

_____

56. ¿A qué precio vende actualmente una unidad de su producto al cliente final? *

_____

57. En promedio, ¿cuántas unidades vende al mes actualmente? *

_____

58. Después de pagar todos los gastos y su propio sueldo, ¿qué porcentaje de ganancia cree que le queda por cada producto vendido? *

Marca solo un óvalo.

- Menos del 10% (Margen muy ajustado)
- Entre el 10% y el 30% (Margen saludable)
- Más del 30% (Alta rentabilidad)
- No lo sabe / No está seguro

Producción sostenible - manejo ambiental

59. Por favor, indique con qué frecuencia o en qué nivel implementa las siguientes prácticas sostenibles en su unidad productiva *

Selecciona todos los que correspondan.

	Nunca / No lo aplico	En proceso de implementación	Lo aplico regularmente	Es parte fundamental de mi modelo
Conservación de suelos: Uso de abonos orgánicos, rotación de cultivos o labranza mínima	☐	☐	☐	☐
Gestión del agua: Protección de nacederos, recolección de agua lluvia o riego eficiente.	☐	☐	☐	☐
Manejo de residuos: Compostaje de desechos orgánicos y reciclaje de envases plásticos/químicos.	☐	☐	☐	☐
Bienestar animal: Acceso a pastoreo libre, alimentación natural y buen trato (si aplica).	☐	☐	☐	☐
Protección del páramo: Respeto a las zonas de reserva y no expansión de la frontera agrícola.	☐	☐	☐	☐

Soberanía alimentaria: Uso de semillas nativas y producción para el autoconsumo familiar.				
Eficiencia energética: Uso de energías renovables o reducción de combustibles fósiles.				

60. ¿Cómo contribuye su emprendimiento a la comunidad de Sumapaz? *

Marca solo un óvalo.

- Genero empleo para habitantes locales.
- Compro insumos a otros vecinos de la zona.
- Participo en jornadas de reforestación o limpieza de fuentes hídricas.
- Comparto conocimientos técnicos con otros productores.

61. ¿En cuál de estos componentes ambientales requiere implementar medidas de mejora urgentes? (Seleccione máximo 2) *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Protección de Fuentes Hídricas: Evitar contaminación de quebradas y proteger nacederos.
- [ ] Gestión de Suelos: Recuperación de fertilidad y control de erosión.
- [ ] Biodiversidad: Reforestación con especies nativas y protección de frailejones.
- [ ] Manejo de Residuos Peligrosos: Disposición correcta de envases de químicos y medicinas veterinarias.
- [ ] Energía y Emisiones: Reducción del uso de leña o combustibles fósiles.
- [ ] Otro: _____

62. ¿Qué apoyo técnico o material necesita para cumplir con su Plan de Manejo Ambiental? *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Insumos biológicos: Semillas nativas, bio-fertilizantes o microorganismos.
- [ ] Infraestructura ambiental: Tanques de sedimentación, biodigestores o sistemas de riego.
- [ ] Capacitación técnica: Talleres sobre agroecología y restauración de ecosistemas.
- [ ] Certificación verde: Apoyo para obtener el sello de "Negocio Verde" o "Sello de Páramo".
- [ ] Material vegetal: Plántulas nativas para reforestación.
- [ ] Otro: _____

63. Describa una acción concreta que realizará este año para que su unidad productiva ayude a conservar el páramo de Sumapaz. *

_____

_____

_____

_____

_____

Insumos

64. Seleccione máximo 3 de las siguientes opciones de tecnología aplicada *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Kit de riego por goteo por gravedad (sin necesidad de motobomba).
- [ ] Tanque de almacenamiento tipo zamorano (bolsa flexible de alta capacidad).
- [ ] Bomba de pedal o manual para transporte de agua.
- [ ] Ariete hidráulico (bomba que aprovecha la gravedad del río/quebrada).
- [ ] Sensores de humedad de suelo manuales (tensiómetros).
- [ ] Sistema de recolección de agua lluvia (canales y filtros).
- [ ] Mangueras de exudación de alta eficiencia.
- [ ] Filtro de bioarena para limpieza de productos.
- [ ] Sembradora manual de empuje (ajustable para granos).
- [ ] Desmalezadora manual de rueda (reemplaza el azadón pesado).
- [ ] Malla anti-granizo técnica (protección de cultivos de clima frío).
- [ ] Pulverizador de espalda de alta precisión (boquillas anti-deriva).
- [ ] Kit de pH-metro y conductividad portátil (análisis de suelo rápido).
- [ ] Cajones de germinación con mantas térmicas (acelera brotes en frío).
- [ ] Tijeras de poda ergonómicas profesionales.
- [ ] Motocultor pequeño eléctrico (para preparación de camas de siembra).
- [ ] Enfoque en bienestar animal y protección del suelo.
- [ ] Cerca eléctrica con impulsor solar (evita el pastoreo excesivo).
- [ ] Bebederos automáticos de nivel constante.
- [ ] Saladeros cubiertos móviles.
- [ ] Picadora de forraje manual o eléctrica de baja potencia.
- [ ] Báscula de pesaje tipo reloj (para animales de hasta 200kg).
- [ ] Trasquiladora eléctrica para ovejas.
- [ ] Vallas portátiles para estabulación temporal.
- [ ] Termómetro láser infrarrojo para control de fiebre en animales.
- [ ] Nidales individuales con recolector automático de huevos.
- [ ] Comederos de tolva antidesperdicio de gran capacidad.
- [ ] Bebebederos tipo niple (ahorro de agua y sanidad).
- [ ] Gallinero móvil tipo "Chicken Tractor".
- [ ] Incubadora solar de pequeña escala.
- [ ] Lámpara calefactora infrarroja de bajo consumo.
- [ ] Malla de cerramiento para pastoreo de aves.
- [ ] Prensa para queso en acero inoxidable.
- [ ] Lactodensímetro y kit de acidimetría (control de calidad de leche).

- [ ] Moldes de polietileno de alta densidad (grado alimenticio).
- [ ] Lira de corte de cuajada manual.
- [ ] Selladora de bolsas al vacío de mesa.
- [ ] Deshidratador solar para frutas o hierbas aromáticas.
- [ ] Nevera/Cava térmica de alta eficiencia para transporte de carne.
- [ ] Marmita de cobre o acero pequeña para mermeladas/dulces.
- [ ] Biodigestor plástico portátil (genera gas y abono líquido).
- [ ] Lumbricario modular (producción de humus de lombriz).
- [ ] Biotrituradora manual para compostaje.
- [ ] Estructura para producción de abono Bocashi.
- [ ] Fumigadora de motor de ultra bajo volumen (ahorro de agua).
- [ ] Paneles solares pequeños para iluminación de bodegas.
- [ ] Gramera o báscula digital de precisión (hasta 40kg).
- [ ] Set de canastillas plásticas estandarizadas (mejora el transporte).
- [ ] Tablet básica con app de gestión agropecuaria.
- [ ] Impresora térmica de etiquetas para marca.
- [ ] Kit de señalización ambiental para la finca (avisos de "Zona de Conservación").

65. Seleccione máximo 3 de los siguientes insumos *

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Enmiendas orgánicas (Cal dolomita o cal fosfatada): Para corregir la acidez del suelo de páramo.
- [ ] Roca fosfórica: Fertilizante natural de lenta liberación.
- [ ] Humus líquido de lombriz: Fertilizante de alta absorción.
- [ ] Micorrizas: Hongos benéficos que ayudan a las raíces a absorber fósforo.
- [ ] Microorganismos eficientes (EM): Para acelerar el compostaje y mejorar la salud del suelo.
- [ ] Biofertilizantes foliares: Nutrientes orgánicos para aplicación por aspersión.
- [ ] Compost maduro: Materia orgánica lista para siembra.
- [ ] Harina de rocas: Aporte de minerales diversos al suelo.
- [ ] Melaza: Alimento para los microorganismos del suelo y elaboración de abonos.
- [ ] Aminoácidos de origen vegetal: Para recuperación de plantas por estrés térmico (heladas).
- [ ] Semilla de papa nativa certificada: Variedades ancestrales limpias.
- [ ] Plántulas de hortalizas en bandeja: (Lechuga, espinaca, brócoli).
- [ ] Semillas de cereales andinos: (Quinua, amaranto).
- [ ] Plántulas de frutales de clima frío: (Mora de castilla, uchuva, curuba).
- [ ] Árboles nativos para cercas vivas: (Sauco, aliso, arrayán).
- [ ] Semillas de leguminosas para cobertura: (Trébol, alfalfa).
- [ ] Esquejes de plantas medicinales y aromáticas.
- [ ] Semillas de pastos de clima frío: (Raigrás, azul orchoro).
- [ ] Bultos de alimento balanceado iniciación/postura.
- [ ] Maíz amarillo triturado: Para complementar la dieta de pastoreo.
- [ ] Pacas de heno o cascarilla de arroz: Para camas de gallineros.
- [ ] Electrolitos y vitaminas: Para reducir el estrés por frío.
- [ ] Vacunas básicas y desparasitantes naturales.
- [ ] Cal viva para desinfección de galpones.
- [ ] Bloques multinutricionales para aves.
- [ ] Sal mineralizada: Para bovinos u ovinos según etapa.
- [ ] Concentrado para levante o producción de leche.
- [ ] Insumos para ensilaje: (Bolsas, melaza, inoculantes).
- [ ] Purgantes y vitaminas de uso veterinario.
- [ ] Cuerdas y lazos de polipropileno o cáñamo.
- [ ] Selladores de ubre y detergentes: Para higiene del ordeño.
- [ ] Filtros de tela para leche.

- [ ] Calcio inyectable: Para prevención de fiebre de leche.
- [ ] Cuajo líquido o en pastillas: Para elaboración de quesos.
- [ ] Cultivos lácticos: Para yogur y quesos maduros.
- [ ] Cloruro de calcio: Para mejorar el rendimiento del queso.
- [ ] Sal para alimentos: Sal de alta pureza (no industrial).
- [ ] Envases biodegradables para yogur o leche.
- [ ] Bolsas de empaque al vacío: De diferentes calibres.
- [ ] Etiquetas impresas: Con información nutricional y marca.
- [ ] Frascos de vidrio para mermeladas o conservas.
- [ ] Azúcar orgánica o panela pulverizada: Para endulzar derivados.
- [ ] Extracto de Neem o Ají-Ajo: Insecticidas naturales.
- [ ] Caldo bordelés o caldo sulfocálcico: Fungicidas permitidos en agricultura orgánica.
- [ ] Trampas cromáticas (amarillas/azules): Para control de insectos en hortalizas.
- [ ] Jabón potásico: Para limpieza de plagas sin químicos tóxicos.
- [ ] Tierra de diatomeas: Control de parásitos externo en animales y plantas.
- [ ] Cajas de cartón corrugado: Para transporte de fruta/hortalizas.
- [ ] Papel para envolver quesos: (Papel parafinado o grado alimenticio).
- [ ] Cubetas de cartón para huevos: (No plástico).

66. Nombre del asesor * Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios